

南昌市城市發展的特色

葉穎恩、鄭煒彤、江翠碧、黃曉盈

南昌的城市概況

南昌是江西的省會。位於江西中部偏北，長江以南，贛江撫河的下游，西面緊靠著西嶺山脈，東北是鄱陽湖，它是長江經濟帶中游地區的重要中心城市。南昌面積約7402平方公里，其中市區面積達617平方公里，總人口為460萬，當中市區人口約203萬。行政區劃為「轄四縣」，即南昌、進賢、新建、安義；「五區」，即東湖、西湖、青雲譜、青山湖、灣里；「兩個國家級開發區」即高新技術產業開發區、經濟技術開發區，以及「一個新區」：紅谷灘新區，是全國三十五個特大城市之一。

「快速發展是前提，協調發展是關鍵，持續發展是目的」這句口號是南昌市的發展理念。沿海地區快速發展的艱難探索以致部分地區在發展過程中經歷的彎路都給南昌預交了發展成本，後發地區的發展空間大，因此選擇餘地也大，面對金融海嘯，南昌可以輕裝先登，繼而提升了競爭優勢。

在城市建設投資方面，南昌城市建設資金已由上個世紀末的十多億增加至去年的三百多億。近年南昌市累計完成的城市基礎設施建設項目有二百餘個，完成投資近二百多億元。

南昌市亦有龐大的地市規劃團隊，先後編制了《南昌市城市總體規劃（2001-2020）》、《南昌市城市交通發展戰略規劃》、《南昌市總體城市設計暨風貌景觀規劃》等。這些都涵蓋了城市發展佈局，城市公共設施建設、城市綠化、城市亮化等項目。這些規劃都為南昌市的城建建設奠下了科學的發展框架，亦保障了城市的高效管理。

這些管理和規劃中有一些特色，就是「民生為先」，「發展成果全民共享」。例如市委大院改建成陽明公園一事就能體現其思想。在2004年以前，陽明路154號大院是中共南昌市委的所在地，普通市民不能擅進，他們亦不知內地是什麼模樣。曾有一家銀行以巨資收購大院，但遭市委拒絕，最後市委大院進行了拆牆透綠工程，將這裡改造成開放性的市民休閒公園，而原來的市委主辦公大樓則改造為南昌市老年大學。從此南昌市民多了一個既有綠化又功能齊全的文化公園——歷史文化名人王陽明紀念綠地。

另外，南昌市亦實行了「生態優先」的方針，當中更有與眾不同的街道綠化。在南昌，道路既是城市的骨架，也是城市的生態廊道。南昌市改變「一路兩行樹」的常規設計，通過植物色彩變化和品種搭配，打造道路風光帶，營造起伏變化的景觀效果。

最後，南昌的城市規劃是「以人為本」。這是一個集合人本理念、群眾參與和人民利益為

的概念。南昌市多次榮獲「全國文明城市」、「中國特色魅力城市」、「世界十大動感都市」等殊榮，這都對南昌市的文明和城市發展予以肯定。

南昌市城市發展的階段

第一階段：古代城市發展（202年-1911年）

這是城市發展的起始階段，只有簡單的功能區分，最初的市建區面積約有2平方公里，後兩度發展，發展至6平方公里。

第二階段：現代城市形成期（1912-1949年）

這時期有公路如、鐵路及城市道路建設，在贛江以南實現了向東及北發展。而此期的建成區面積為8.28平方公里

第三階段：城市首次擴展期（1950-1957年）

由於八一大道及市內四條向外輻射的幹道建成，因此南昌市的建成區面積增加至21.8平方公里，是建國後首次擴展。

第四階段：城市緩慢擴展時期（1958-76年）

此時南昌城市發展停滯不前。受到三年自然災害及十年文化革命的影響，市內經濟活動全面停頓，只在灣里等地新增了少部份城市用地。

第五階段：城市發展較快時期（1977-84年）

繼十年的停滯後，南昌市城市發展開始較快，逐步向城南、城東及昌北發展。至1984年，南昌的建成區面積至40平方公里。

第六階段：城市跨江擴展時期（1985-96年）

因為南昌大橋通車啓用，令南昌市城市發展加快。此時期的城市用地發展較均衡，繼續向城東、朝陽洲及城南發展。

第七階段：城市擴展快速時期（1997-2000年）

此期有「一江兩岸」的發展意念。南昌市的發展重點由市中心向外伸延，並以新區開發為主，加快了新建居住區的建設。

第八階段：城市跳躍擴展期（2000年至今）

至2005年，南昌市以每年11.9平方公里的速度發展令建成區面積增加至168平方公里，大都市框架全面拉開，「一江兩岸」的城市格局初步形成。

「六大經濟板塊」

於二零零七年，南昌市政府制定了未來的經濟發展藍圖，名為「六大經濟板塊」。它把南昌的十四個縣級行政和非行政區劃單位按照各地的自然資源、經濟發展水平和產業特色劃分為六份，確立南昌的未來發展路向。「六大經濟板塊」分別為繁榮、強力、實力、特色、潛力和魅力板塊，各板塊所屬地區根據獨有特色和優勢發展，避免各縣區盲競爭，善用資源和引導生產要素區域流行。

繁榮板塊

繁榮板塊的覆蓋範圍包括東湖區、西湖區和青雲譜區，它們都是位於南昌市中心地帶，是現代服務業發展的核心區域，以各服務業，例如酒店業等，使老城區的商務得以繁榮地發展，讓人民生活富足、安居樂業。由於這些區域已有一段頗長期的發展歷史，經濟環境成熟，生活環境穩定，因此，它們被劃分為繁榮板塊。

繁榮板塊的發展方向主要是繼續大力推進第三產業發展，並實踐「退二進三」的理念，把區內第二產業退出城外，讓第三產業進駐城內。不同繁榮地區由政府各自推出不同的口號和目標來輔助發展，例如在東湖區，地區政府採取「三產富區、開放強區」和「大力發展現代服務業」的發展策略，除了現代服務業外，也發展傳統商貿業和推動全民創業，以民本經濟和服務業加快老城區的改造步伐，好讓區內的居住環境得以改善。另外，東湖區亦有「四個著力」點，分別是突出產業特色、突出建管並重、突出城市品位和突出載體創新，使東湖區成為先進和現代化的地區。

各繁榮地區可細分為新區和老城區。在新區，發展會以高起點規劃及高標準建設，而開發時則採用「先地下後地上」的方式，先組織地下管線，後在地面施工，進行建設。在老城區，在發展的同時亦會保護歷史文化建設，並優化城市道路、改造低窪危舊房、解決「城中村」問題和改造地下管網，進一步提供設備完善、優美的生活環境。

強力板塊

強力板塊包括了高新技術產業開發區（高新區）和經濟技術開發區（經開區）。高新區是以青山湖文教科研區為中心，面積約十九平方公里的用地，而經開區則覆蓋了廬南大道、范家路、海棠路一帶的地方。它們都以科技產業為主，擁有國家級開發區的優勢，更是南昌市目前僅有的兩個國家級開發區，在當地的工業發展擔當領導地位，被譽為「兩強龍」。由於這屬高增值行業，這地區的人均國民生產總值遠高於其他縣區，並具有強勁的發展勢頭，因此，此地區被稱為強力板塊，發展目標主要為提升產業結構，以發展先進產業集群來使南昌市成為開放型經濟的重鎮，繼而拉動全市的經濟快速發展。

經開區的產業可分為六大類，分別是空調產業、汽車產業、現代造紙產業、微電子產業、生物醫藥產業和特種鋼管產業。透過各形式的項目招商和設立服務組，這些產業得以不斷提升服務水平，以創新的服務方式迎合市場需求。此外，政府為配合產業發展，近年積極建設各項基礎設施，例如規劃廬南大道、白水湖沿江景觀工程、啓動范家路、海棠路等，亦改善了區內環境，進行綠化工程，使經開區有更好的營商環境，帶動發展。

另一方面，高新區是高新技術產業的基地，工業種類眾多，例如：電子科技、生物科技、通信科技等。為使工業規模不斷擴大，近年該區積極招商引資，部分投資項目超過一千萬美元，希望借此引進和培養一批有特色、有規模、有影響的大項目。此外，高新區亦提高進園專案建設水平，著重項目開工、建設、投產和達標，打響高新區環境品牌，使其成為現代化、生態化及都市化的社區。

實力板塊

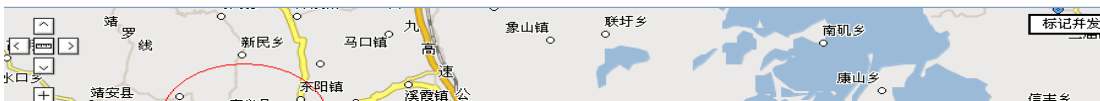
實力板塊包含了南昌市縣區經濟發展的「金三角」——南昌縣、新建縣，青山湖區。它們都是工業園區，以特色產業為主，同時亦協調一、二、三級產業的發展，經濟實力非凡，因此這些區域被名為實力板塊。

實力尤其超卓的是南昌縣。自二零零四年起，南昌縣已連續三年居全江西省經濟發展先進縣榜首，誓要打造「一個基地」、建設「兩個視窗」、構築「三個中心」，意思是全力打造小藍經濟開發區為先進製造基地，增加其稅收和工業增加值；建設全省現代農業發展示範視窗和全省新農村建設示範視窗，使農業生產更有效率、更具規模、更專業，推動經濟發展；構築南昌市為物流中心、商貿中心和人居中心，加快推進南昌商貿城和商品城。

承接南昌縣的勢力，位處位南昌市效的新建縣抓緊南昌向西北發展的契機，加快推進「融入大南昌」的步伐，全力促進工貿以增強實力、促進城鄉發展以增加魅力和促進社會發展以增加活力。由於新建縣具有得天獨厚的農業地理優勢，當地政府大力發展都市型現代農業，更推出「一鄉一業」、「一村一品」和理念，使當地能善用獨有資源來有效發展經濟。同時，政府了引進加工業發展，例如：蜂蜜加工、糧食加工等，提高農業副產品的附加價值和競爭力。

特色板塊

特色板塊是由進賢縣、安義縣和灣裡區三個區域組合而成。為了配合南昌市「以工業化為核心戰略、以大開放為主戰略」的整體規劃方向，進賢縣、安義縣和灣裡區都按照錯位發展這個框架，根據自己本身的特質，充份利用當地小產品聚集和豐富的山水資源優勢，大力發展特色產業如旅遊度假業、觀光農業和適度發展的工業園區，為未來發展打開道路。



事實上，自二零

零七年開始，進賢縣便根據自身實際的經濟和環境條件，緊緊圍繞「工業優強縣、產業特色縣、綠色生態縣、和諧文明縣」的戰略目標，充分發揮區位和資源等優勢，積極對接南昌，並致力推動縣域經濟快速發展。例如政府科學地制定了大溫圳工業經濟圈、城市商貿經濟圈和環軍山湖生態經濟圈這「三大圈層經濟」發展規劃，大力推進區內「三大圈層」的建設。

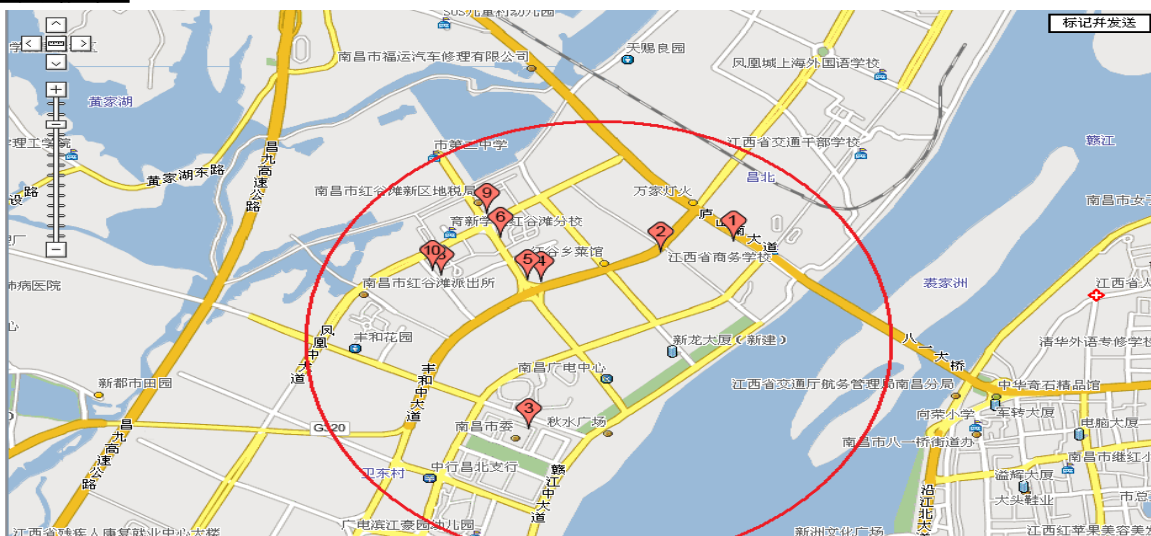
相對地，安義縣則主力打造「三個一流」：打造一流的生態型社會主義新農村、一流的山水園林縣城和一流的配套工業園區。而針對區內旅遊資源十分豐富的特點，安義縣也制定了完善的旅遊業發展總體規劃，好像是安義古村的深度開發和鄉村旅遊景點的包裝開發。這些完善的配套使安義被列為全省十三個重點旅遊縣區之一，並被評為二零零六年度全市唯一的全省旅遊產業發展先進單位。

灣裡區則大力發展有特色的城市第三產業，意在建設一個商貿繁榮的「都市後花園」。它把全區經濟分為羅亭園區、梅嶺景區和三產城區這三個較小型的板塊，並針對每個板塊不同的特點而制定了不同的發展策略。除了發展先進製造業、現代服務業、現代農業等經濟產業外，它也大力建立健全的生態資源嚴格保護機制，開展植樹造林和城市園林的綠化活動，從而提升灣裡的生態優勢。

潛力板塊

潛力板塊是以英雄開發區和桑海開發區為重點，作戰略性區域發展。作為兩個由農墾單位轉入的新生開發區，它們的基礎設施還是較為薄弱。鑒於這個問題，潛力板塊便把硬體建設放在更重要的位置，積極推進建設製造進程，以求逐步完善當地的基礎設施及各項功能。雖然截至目前為止，英雄和桑海的經濟實力仍相對薄弱，但它們有的是優秀的區位條件和豐富的土地資源。假以時日，只要它結合自身的資源與特色，致力加強與南昌重大工業項目的配套和對接，以發展外向型經濟為工作著力點，積極探索不同產業招商的新路向，潛力板塊必定會有無比的發展空間，並具有龐大的經濟增長潛力。

魅力板塊



構成魅力板塊的是南昌最年輕的城區：紅穀灘新區。事實上，紅穀灘新區是行政中心

和總部經濟中心。它現正朝著建設「人氣興旺、經濟繁榮、功能完善、特色鮮明、環境優美」這個建設大新城的目標，齊心協力為未來打好基礎，謀定長遠，並堅持高起點規劃、高品質建設和高水準管理。而在加快推進基礎設施建設、提升城市管理水準的同時，該區也重點發展設計與技術服務、會展業、樓宇經濟、總部經濟等行業。現時，魅力板塊更主力項目工程規劃如中央商務區、紅角洲科技文化創意產業園和鳳凰洲江岸樓宇經濟走廊等，是著力打造的南昌品牌形象。

整體特色

在「六大經濟板塊」的方向下，南昌的經濟發展模式已轉向注重優化產業結構的建設。為了跟隨集約化水平和整體綜合效益的發展軌道，並提高整體的經濟競爭力，六大板塊都各自協調和利用自身的特色去增大經濟規模，強化城區功能，以達到「引導生產要素區域流動」的目的。

事實上，縣區經濟是全個城市經濟的主要組成部分。要發展縣區經濟，就必須把各地區的特性和條件都放入全市經濟大盤來考慮。如果各縣區沒有規劃，各自無向無序的發展，就必定會造成產業雷同，甚至是整體失衡和不平均發展。這不但不利於縣區域的經濟發展，更不利於南昌市經濟規模的提升。因此，發展縣域經濟，就必須堅持分類指導、錯位發展的原則，實現各縣區之間的產業互補，以形成全市經濟發展的合力，而南昌市現在定位於「六大經濟板塊」的理論基礎也正正是源於此。對於六大板塊的定位，就是將各縣區之間的優勢互補，實現資源的合理配置和善用，從而體現了城市發展統籌兼顧、協調互補的要求。



交通發展

“城以民為本，民以城為家”，道路的交通路網規劃對新興城市是很重要的，因為路網是決定城市發展最基礎的設施，這也是南昌市推進新型城市化進程的重要理念。“三環十一射”是南昌路網建設的總體戰略，它不單可以打造城市的快速通道，而且更可以拉開城市框架。南昌市目標在主城區城市道路達到“10分鐘上快速公路、20分鐘上高速公路、30分鐘達到南昌市各縣區”的快捷通勤，形成“三環十一射”，方格網為基本形式的“蛛形”網路結構。

“三環”是由主城區內的一環，主城區和週邊區之間的二環，週邊高速公路組成的三環構成，形成不同層次的對內部交通的保護。一環為城市快速路，由洪都大道、解放西路、洪城路、南昌大橋、昌九大道、贛江二橋組成，總長度約31公里。南昌市提出了“一江兩岸、雙城擁江”戰略，一座座跨越贛江的大橋如彩

虹飛架，1990年豫章大橋竣工，成為溝通蔣巷鎮與市區及外環高速公路的重要紐帶；1993年修建了南昌大橋，南昌西向出城的通道被打通；1997年竣工的新八一大橋，東起陽明路，跨越贛江，西接廬山南大道，北連南昌經濟技術開發區，遠接昌九高速公路，成為連接湘、鄂、皖及贛北各

地的重要通道；2006年建成生米大橋，使南昌城區的面積擴大50平方公里，同時大大緩解過境車輛給市區帶來的交通壓力。2005年、2006年開始修建的洪都大橋、英雄大橋將進一步密切南昌經濟技術開發區、紅穀灘新區、青山湖區、東湖區等四個行政區域間的聯繫，城市交通得到進一步的優化。洪都大橋和英雄大橋作為“三環十一射”交通主框架的一部分，兩橋的竣工通車，將與南昌大橋一起，串起城市“第一環”，形成“三橋飛架、雙城擁江”之勢，大大緩解八一大橋、南昌大橋及陽明路、八一大道的交通壓力。同時，對於儘快形成“一江兩岸、多橋飛架”獨特的城市風貌，進一步溝通昌南、昌北兩城將起到極其重要的作用。。二環為城市快速路，由昌東大道、昌南大道、生米大橋、西外環路、北外環路組成，總長度約為75公里。三環為城市週邊的高速公路環，由樂溫東環高速、昌樟高速、樂生四環高速、梨溫高速等組成。而“十一射”是由主城區向東南西北放射，聯繫週邊城鎮組團和城市出入口的11條快速路或主幹路，加強了主城區對外的輻射功能，保證了城市中心區的強勢中心地位。

除了道路發展，根據《南昌市城市（2003—2020）總體規劃》目標，南昌市在城市整體發展思路上提出了『西進、東拓、北控、南延』的原則，並規劃於2020年前建設三條『人』字形構架的軌道交通線路。三條線南北貫通，穿城而過，設計60餘個車站，近70公里長，加上遠景年規劃建設的兩條線路，全市軌道線路總長度可達162公里。南昌市正面對高速增長的私人小汽車交通需求，現在開始建設城市快速軌道交通，可以配合居民交通方式需求、緩解日益加劇的交通供需矛盾，也可以有效引導城市空間發展和土地集約使用。南昌地鐵遠景規劃建設5條線路。南昌將借鑒香港地鐵的運作模式，把地下空間和地面上蓋物業結合起來。也就是說，南昌將通過土地運作和周邊物業開發，彌補在建設和營運上的資金缺口。

南昌市先後開通了南昌至深圳、廈門、香港等沿海城市的海鐵聯運和“無水港”新機制，內陸城市迅速成為對外開放的黃金碼頭，能吸引外資企業，成為建設區域性現代商貿、物流、金融中心的重要力量。由於交通網絡先行建設，南昌市的城市面積和城市人口僅五年時間就增加一倍多，她正穩步向特大型現代城市邁進。

未來展望

隨著城市化發展進程的加快，隨著南昌城市框架的進一步拉開，預計到2020年，南昌城區人口將達到350萬，建成區面積達到350平方公里，而城市基礎設施將基本接近中等發達城市的水準。同時，城市的基建功能將更加完善，路網設計將更加科學。南昌目標是打造「現代文明花園英雄城市和現代區域經濟中心城市」，而紅穀灘對於南昌成為新經濟中心扮演著重要的角色。

江西歷史文化底蘊豐厚，有不少歷史文化名城，有許多地方特色文化。城市建設和發展要充分考慮這些物質和非物質文化遺產，發掘地方特色文化，慎待和保護古建築，城市風貌、建築風格既要滿足城市現代化的需要，又要體現城市的文化特點。如能把地方特色文化與時代精神結合起來，可推動城市發展。

因水路交通便利，南昌歷來是南方重要的商貿流通城市，她不僅是全省的消費品集散地，也是沿海地區在中西部的商貿上的中轉樞紐。南昌作為中國唯一連接珠三角、長三角和東南經濟圈的省會城市，可積極利用其地理區位優勢，把握承接國際產業和沿海發達地區產業梯度轉移的發展契機，開拓發展開放型經濟，積極主動地“對接長珠閩，融入全球化”。

參考資料

1. 香港文匯報 2008-11-26 <http://www.wenweipo.com>
2. 中国南昌新闻网 2007-07-26
3. 南昌新聞網—南昌日報 <http://www.ncsk.cn/nclt/ShowArticle.asp?ArticleID=875>